

4ª Conferência Anual

Estratégias e Tendências do Mercado em

Gestão para IES Privadas

Garanta Excelência Através de Alternativas para Conciliar as
Visões Acadêmica, Financeira e Administrativa

17 e 18 de Março de 2009 – São Paulo – SP

Workshops Simultâneos Pós-Conferência – 18 de Março de 2009

**1 – A Profissionalização da Gestão das IES para Impulsionar
Resultados para a Instituição**

**2 – Alternativas para Utilizar a Comunicação Interna como
Facilitadora dos Objetivos da Gestão das IES**

Patrocínio

**SUNGARD®
HIGHER EDUCATION**

Terça-Feira, 17 de Março de 2009

08h30 – Recepção dos Participantes e Entrega das Credenciais

08h50 – Abertura da Conferência pelo Presidente de Mesa

Priscila Simões

Mestre em Mídia e Comunicação pela Universidade de Londres; doutoranda em Comunicação e Educação pela Universidade de São Paulo. Ex-diretora Regional da Estácio Participações, foi reitora da UniRadial-Estácio. Atualmente é consultora na área de gestão educacional.

Bloco 1 - O Mercado

Palestra de Abertura

09h00 – Perspectivas Globais sobre a Gestão no Setor de Ensino Superior

- Tendências mundiais e locais do setor de educação
- De que forma as instituições podem endereçar estas tendências no Brasil e alavancar a performance da sua gestão administrativa e acadêmica
- Como integrar os componentes individuais de sua instituição (estudantes, faculdade, comunidade, administradores responsáveis pelas decisões) e otimizar a gestão

Swinda Salazar-Piquemal

Gerente Geral

SUNGARD[®]
HIGHER EDUCATION

10h00 – Coffee Break e Networking

Bloco 2 - A Preparação

Estudo de Caso

10h30 – Estructure um Planejamento Estratégico Alinhado a um Plano de Desenvolvimento Institucional para Alavancar o Crescimento e a Lucratividade da Instituição

- Ações utilizadas para identificar demandas de mercado, em meio a um cenário de constante volatilidade, que estejam ligadas aos objetivos estratégicos e missão da instituição
- Defina estratégias de gestão atreladas ao plano de desenvolvimento
- Soluções para avaliar o mercado através de análise competitiva
- Como transformar o planejamento estratégico em ação efetiva

Thiago Rodrigues Pêgas

Presidente

ETEP

Bloco 3 - A Gestão

Estudo de Caso

11h30 – Conheça o Modelo Adotado e as Soluções Encontradas pela Veris Educacional para Vencer o Desafio da Gestão de Pessoas em uma IES

- Como gerenciar o corpo docente em uma instituição onde estes profissionais estão envolvidos não só com o ensino, mas também com atividades de pesquisa, extensão e coordenação de cursos. Como determinar o tempo e a dedicação a cada uma destas áreas?
- Soluções para avaliar e recompensar os profissionais – política de cargos e salários e plano de carreira
- Ações de treinamento e desenvolvimento escolhidas para dotar os gestores e profissionais das habilidades necessárias
- Alternativas para promover a união entre as partes distintas da organização e promover um bom clima organizacional

Marcos Vono

Diretor de Recursos Humanos e Carreiras
VERIS EDUCACIONAL (IBTA E IBMEC)

12h30 – Almoço

14h00 – Saiba como Desenvolver o Alinhamento entre a Coordenação de Cursos e a Gestão Administrativa e Financeira como Fator Diferencial para o Sucesso

- Como conciliar visões tão distintas do negócio em prol da instituição
- Alternativas encontradas para trabalhar a relação entre a direção da instituição e os coordenadores de curso, com o envolvimento do administrativo e do acadêmico
- Projetos de capacitação para ajudar professores a ocupar função de gestores
- Assegure-se de que a coordenação estará apta a pôr em prática as políticas e diretrizes da instituição e terá o apoio necessário dos gestores administrativos e financeiros
- Como fazer com que cada curso seja visto como um centro de negócios à parte, gerando lucro para a instituição

Priscila Simões

Mestre em Mídia e Comunicação pela Universidade de Londres; doutoranda em Comunicação e Educação pela Universidade de São Paulo. Ex-diretora Regional da Estácio Participações, foi reitora da UniRadial-Estácio. Atualmente é consultora na área de gestão educacional.

Estudo de Caso

15h00 – Estabeleça uma Eficiente Administração Financeira que Traga Resultados para a Instituição

- Fontes de captação de recursos para a IES
- Como gerenciar o capital, gerando lucro para a instituição
- A gestão de custos e controles internos para viabilizar o oferecimento de cursos de qualidade, com lucro para a instituição
- Alternativas para reduzir o custo aluno, mantendo o padrão de qualidade estabelecido
- O impacto do custo professor e soluções encontradas para controlar e reduzir este custo

Prof. Dr. Paulo Eduardo Marcondes de Salles

Pró-Reitor Administrativo

CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO

16h00 – Coffee Break e Networking

Bloco 4 - Retenção de Alunos

Palestra Conceitual

16h30 – Os Altos Índices de Evasão Estudantil no Brasil e Estratégias para Preveni-la

- As principais razões da evasão estudantil – falta de preparo do aluno e situação financeira – e o que fazer para evitá-las
- O papel do governo na causa e resolução deste problema
- Soluções para lidar com o acirramento da concorrência, que é, em muitos casos, predatória e responsável pela evasão de alunos
- Ações e estratégias para fidelizar o aluno, garantir sua satisfação e conclusão de curso

Maurício Garcia

Diretor de Planejamento e Ensino

GRUPO FANOR EDUCACIONAL

17h30 – Encerramento do 1º Dia de Conferência

Quarta-Feira, 18 de Março de 2009

08h50 – Abertura do 2º Dia de Conferência pelo Presidente de Mesa

Priscila Simões

Mestre em Mídia e Comunicação pela Universidade de Londres; doutoranda em Comunicação e Educação pela Universidade de São Paulo. Ex-diretora Regional da Estácio Participações, foi reitora da UniRadial-Estácio. Atualmente é consultora na área de gestão educacional.

Bloco 5 - Financiamento Estudantil

Palestra Conceitual

09h00 – O Financiamento Estudantil como Ferramenta para Estabelecer a Gestão da Inadimplência e, Conseqüentemente, Minimizar a Evasão de Alunos

- Modelos e possibilidades de financiamento estudantil no Brasil
- Como estabelecer parcerias e como funciona o custo x benefício para uma rede de financiamento ou uma instituição de ensino em si
- Saiba como são calculados os juros para os alunos

- Prós e contras do financiamento estudantil e qual o seu impacto no cenário do ensino superior no país

Estamos buscando a melhor opção para apresentar esta palestra. Para programa atualizado, acesse: www.informagroup.com.br/educacao

10h00 – Coffee Break e Networking

Bloco 6 - O Futuro

Palestra Conceitual

10h30 – Saiba Como Funciona o Processo de Fusões e Aquisições e de que Modo Podem Impactar as IES no Brasil

- Como são escolhidas as IES a serem compradas e como deixar a instituição pronta para ser objeto de compra
- De que forma é realizada a transição de mantenedores
- A situação das gestões privadas neste processo em que as pequenas instituições estão se associando ou sendo compradas por grandes grupos
- Qual o impacto desta realidade para a educação superior no país

Walter Luiz Diniz Braga

Presidente

KROTON EDUCACIONAL

Estudo de Caso

11h30 – Conheça Tecnologias que São Ferramentas Essenciais para Estruturar uma Gestão Rápida e Eficiente e Oferecer Maior Qualidade de Ensino aos Docentes

- Soluções tecnológicas disponíveis para a gestão da IES
- Alternativas para inovar tecnologicamente na área de educação
- Como utilizar os recursos de maneira adequada
- Tecnologia disponível para ser ofertada ao docente e o que ela pode agregar em aspectos pedagógicos

Armando Santi

Diretor Administrativo

TREVISAN ESCOLA DE NEGÓCIOS

12h30 – Encerramento da Conferência e Entrega dos Certificados

Workshops Simultâneos Pós-Conferência – 18 de Março de 2009

1 – A Profissionalização da Gestão das IES para Impulsionar Resultados para a Instituição

Objetivo: A profissionalização é um assunto que tem sido bastante discutido entre os gestores, e é almejada em todos os tipos de IES. O objetivo deste workshop é debater o assunto, trocar experiências e fornecer alternativas para que as IES estabeleçam um programa de profissionalização de sua gestão e garantam, dessa forma, resultados representativos para a instituição.

Principais Tópicos Abordados:

- Soluções para implementar um programa de profissionalização da gestão
- Por que instituir este tipo de ação nas IES
- Modelos de programas de profissionalização utilizados
- Vantagens e desvantagens de cada modelo apresentado
- A profissionalização como impulsionadora de resultados para as IES

Líder do Workshop:

Telmo Schoeler

Presidente

STRATEGOS – STRATEGY & MANAGEMENT

MBA - Michigan State University e cursos de extensão em gestão, governança corporativa, planejamento, finanças e marketing nos USA (Southern Connecticut e Yale) e Inglaterra. Mais de 40 anos de prática profissional, sendo 20 como alto executivo de empresas nacionais e estrangeiras e o restante na área de consultoria, onde é sócio-fundador e presidente da STRATEGOS - Strategy & Management que congrega equipe dedicada a modernização, profissionalização, sucessão, reestruturação e recuperação empresarial. Inclui-se nas atividades a reestruturação de capital, a busca de sócios e a introdução dos modernos preceitos de governança corporativa. Membro de Conselhos de Administração e Consultivos, do IBGC e da AMCHAM.

Agenda Workshops Simultâneos

13h30- Recepção e Credenciamento dos Participantes

14h00 - Início dos Workshops 1 e 2

18h00 – Encerramento dos Workshops 1 e 2

2 – Alternativas para Utilizar a Comunicação Interna como Facilitadora dos Objetivos da Gestão das IES

Objetivo: A comunicação interna é uma questão de grande importância em uma IES e é citada por muitos profissionais da área como um problema, uma vez que, muitas vezes, há muita distorção na maneira como a informação é transmitida. O objetivo deste workshop é promover a troca de experiências entre os participantes e oferecer soluções e alternativas para que a instituição estabeleça uma eficaz comunicação interna e a utilize de forma estratégica.

Principais Tópicos Abordados:

- Soluções para estabelecer um planejamento de comunicação interna alinhado aos objetivos da organização
- O endomarketing e suas possibilidades
- Tecnologias disponíveis para a área de comunicação interna
- Como estruturar a comunicação interna na instituição: departamento próprio x recursos humanos

- Canais e ações para estabelecer uma comunicação interna efetiva em uma IES
- Apresentação de estudos de casos

Líder do Workshop:

Anelisa Maradei

Diretora

A. MARADEI COMUNICAÇÃO

Jornalista, Advogada, MBA em Comunicação Empresarial pela ESPM, pós-graduada em Gestão de Processos da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Mais de 20 anos de experiência em comunicação e marketing, tendo atuado junto a grandes empresas de vários segmentos: Perdigão, Azaléia, ABRAS, Peugeot, Submarino.com, entre outras.